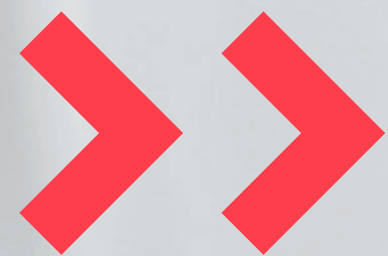
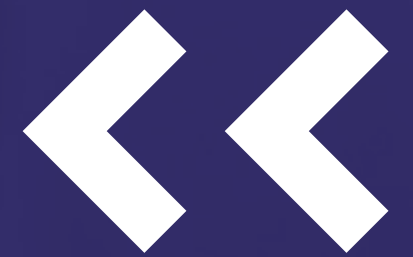


**SEGUNDA
TEMPORADA**



**MARATONA
FALE À VONTADE**

FALE 



INTRO

A FALE, consultoria de comunicação e desenvolvimento humano, promove desde fevereiro de 2016 o encontro FALE à Vontade. O evento tem o objetivo de compartilhar o amor pela comunicação com empregados através de muito conteúdo.

De lá pra cá, contamos com muitos convidados para abordar diferentes temas dentro do contexto da comunicação.

**MARATONA
FALE À VONTADE**



A SEGUNDA TEMPORADA!



Dia 22 de abril de 2020

"Comunicação Interna na Quarentena: relatos"

Participações:

Karina Cunha, Gerente de Comunicação da Triunfo Concebra, maior concessionária de rodovias federais do país

Mauricio Argenta Sodré, Analista de Comunicação Interna da Fundacred, integrando o time de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Fundação.

Dia 23 de abril de 2020

"Diversidade na Comunicação e nas Organizações"

Participações:

Claudia Vergara, Gerente de Desenvolvimento de Pessoas na Irani Papel e Embalagem

Daniela Maria Medeiros, Consultora de educação corporativa, diversidade e inclusão e Sócia na Casa Girassol

Dia 24 de abril de 2020

"Felicidade no Trabalho: caminhos possíveis em direção a futuros desejáveis"

Participações:

Gustavo Pereira, palhaço de alma e de profissão, Facilitador em Felicidade Interna Bruta certificado FIB-Feliciência

Alessandra Becker, sócia da FALE e Facilitadora em Felicidade Interna Bruta certificada FIB-Feliciência

"COMUNICAÇÃO INTERNA NA QUARENTENA: RELATOS"

CONFERE AQUI AS DICAS COMPARTILHADAS



KARINA CUNHA

#1 Façam uma **linha do tempo** das ações que vocês adotaram na empresa. A gente faz muitas coisas e, pelo atropelo, às vezes, podem se perder. Ajuda a ter uma **ideia comparativa** com o que está acontecendo no Brasil, se a gente demorou, se antecipou.

#2 Temos que ser **transparentes**, tomar decisão de forma **rápida**, manter gestores e diretores **informados**, e trabalhar de forma **parceira** das demais áreas.



MAURÍCIO ARGENTA SODRÉ

#1 **Viver sem comparações** para viver com o suficiente. O que é suficiente pra mim, para minha empresa, para os empregados é a **premissa** que uso para planejar as ações de comunicação na Fundacred.

#2 Cuidar o **tom da fala**, da **escrita**, entender o contexto e alinhar as **expectativas** com nossos colaboradores.

ALGUMAS PROVOCAÇÕES
FEITAS PELA

**DANIELA MARIA
MEDEIROS**



**"DIVERSIDADE NA
COMUNICAÇÃO E NAS
ORGANIZAÇÕES"**

#1 *"Nunca sem meu irmão e nunca sem minha irmã"* resume o desafio nós temos dentro e fora das organizações. Como vamos conseguimos **levar isso adiante** mesmo quando o primeiro impulso é "cortar projetos, diminuir o investimento"?

#2 Como começar a **corrigir desigualdades** que estão ali no nosso dia a dia e que não necessariamente precisam de verba no orçamento pra conseguir dar conta disso? É possível **redesenhar o processo** impactando pouco em custo. É preciso **disposição, vontade e incentivo** pra isso.

#3 Olhe para o **princípio esquecido**, que é o da **fraternidade**.

#4 Precisamos rever aquilo que fazia parte do cotidiano e que, devido às transformações do nosso tempo atual, não sejam mais possíveis. Listar e entender **do que posso abrir mão** dentre aquilo que impossibilita que eu seja **altruísta**, também dentro das corporações.

#5 É preciso perceber quando **me cego na minha necessidade** e não olho para como ela pode ser atendida de formas mais **sustentáveis**, no sentido amplo da palavra.

#1 A missão da Irani é **construir relações de valor**. O que a gente tinha mais medo era ser visto como oportunista. Começamos a ampliar o novo conceito do programa Gera Diversidade, que inicialmente tratava de PCD, com Dia da Mulher, trazendo várias situações para a **provocar a reflexão sobre o que é preconceito**, e não piada.

#2 Trabalhar com a diversidade é um **exercício de auto-desenvolvimento intenso**. É uma jornada em grupo e, principalmente, **individual**: é preciso dar espaço pra isso.

#3 Diversidade é **frequência**.

#4 A gente não pode levar uma bandeira para os outros se nós mesmos não fizemos nossa análise. É um grande **erro** dos RHs levar adiante por **modismo**.

#5 Estamos trabalhando com **dados e fatos**, com nossos **vieses** e **crenças**, e o que a gente vai fazer com tudo isso. Na questão da diversidade, temos que **começar pelo EU**, pelo MEU preconceito.



**ALGUNS RECORTES IMPORTANTES
DA CONVERSA COM A**

CLAUDIA VERGARA

"FELICIDADE NO TRABALHO: CAMINHOS POSSÍVEIS EM DIREÇÃO A FUTUROS DESEJÁVEIS"

***PRA NOS INSPIRAR, COMEÇAMOS COM ALGUMAS
REFLEXÕES SOBRE A FELICIDADE:***

"Jamais serás feliz enquanto fores torturado por um mais feliz"
Sêneca

"No instante em que esperamos, o mundo esperado nos falta".
Clóvis de Barros Filho

"Estar feliz é um momento fugaz. Ser feliz é um estado prolongado,
sempre alimentado e recriado".
Leonardo Boff



ALESSANDRA BECKER

E

GUSTAVO PEREIRA

#1 Felicidade é...

O **florescimento** ou **ótimo funcionamento** das pessoas, dos grupos e da organização. Está alicerçada em **dois pilares**:

identificação e fortalecimento das **características positivas existentes**;

promoção de **condições favoráveis ao bem-estar subjetivo** (experiência pessoal de **mais emoções positivas** do que negativas somada à **percepção de propósito**).

#2 Objetivo: apoiar na **transformação cultural** da organização através da promoção da Felicidade dos Colaboradores, com ganhos de Engajamento, Inovação e Performance.

(FONTE SISTEMA FIB-FELICIÊNCIA)

#3 Impacto da felicidade nos negócios:

- + incremento de retenção em até 44% (Gallup)
- redução de turnover em até 51% (Gallup)
- redução em ausência por doença em até 66% (Forbes)
- + incremento de produtividade em até 31% (Greenberg & Arawak)

#4 Incremento dos resultados sistêmicos:

- + reforço do propósito da organização
- + alinhamento das lideranças
- + promoção da felicidade do colaborador
- + melhoria da experiência do cliente

#5 Quais são as Happiness Skills (habilidades para elevar o bem-estar):

Atenção Plena

Compaixão

Autocontrole (Delayed Gratification)

Generosidade

Gratidão

Resiliência

Apreciação à Beleza (Savouring)

#6 Convite para refletir!

O que está bom/positivo? O que estou celebrando?

O que preciso mudar em mim e/ou aprender?

O que é o melhor próximo passo?

PRA SEGUIR AVANÇANDO!

As duas temporadas da MARATONA FALE à Vontade estão disponíveis no canal da Fale no Youtube:

[HTTPS://CUTT.LY/KYJDWML](https://cutt.ly/kyjdwml)

SE INSCREVE NO CANAL, PRA FICAR LEGAL!

FALE 